

FERMENTO E PARTECIPAZIONE PER IL WEEKEND DI FORUMCLUB-FORUMPISCINE

Tre giorni di convegni, seminari e incontri b2b per Congresso e Salone internazionali dedicati ai professionisti dei settori fitness, wellness, piscine e Spa.

+ 10% tra i visitatori e grande soddisfazione per tutte le aziende presenti in Fiera che registrano prospettive di crescita importanti.

Bologna - In migliaia si sono ritrovati in Fiera a Bologna per visitare **ForumClub-ForumPiscine** e i suoi circa **150 espositori**. L'unica fiera b2b in Italia per chi opera nei settori fitness, wellness, piscine e Spa e in aree collaterali come turismo, ricettività e sport, ha risposto alle aspettative con un'offerta qualificata di prodotti, servizi e soluzioni per allestire, rinnovare e mantenere fitness club, piscine, Spa, aree benessere e impianti termali.

Aziende italiane e straniere in arrivo da Austria, Belgio, Cina, Francia, Germania, Israele, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Slovenia, Spagna e Stati Uniti hanno illustrato le loro novità agli oltre **7.500 visitatori** (+ 10% circa rispetto all'ultima edizione classica del 2015) sia all'interno dei loro stand sia durante le decine di workshop gratuiti organizzati per l'occasione.

EVENTI SPECIALI, NOVITÀ E CONFERME

Prima edizione per la mostra **Surfaces** a cura dell'architetto Lorenzo Zanetti sulle eccellenze dell'artigianato e del Made in Italy applicati al mondo delle piscine, ai rivestimenti, ai bordi e ai pezzi speciali.

Sono stati occasione di incontro e approfondimento il **Functional Lab**, l'iniziativa nata per approfondire conoscenza, metodi e sviluppi del movimento funzionale, il percorso **Spatech**, dedicato alle ultime novità per allestire e gestire aree benessere e Spa, e l'**Archi-Lounge**, la vetrina riservata ad architetti e progettisti.

Protagonista il divertimento al **Forum Dinner Party** di venerdì sera, con la musica degli Hangovers e la buona cucina bolognese.

CONVEGNI OPEN

Si sono dimostrati molto interessanti per il pubblico i **più di 20 convegni a ingresso libero** organizzati in collaborazione con i partner di ForumClub-ForumPiscine.

Si è tenuto giovedì il focus **"Impianti efficienti per ridurre consumi e costi energetici"**, così come il seminario **"Spa e visione strategica – Progettazione, informatizzazione e management delle Spa"** realizzato dal **Gruppo Zucchetti-Itaca**. Platea al completo venerdì per la **conferenza stampa di presentazione di UNASS**, l'Unione nazionale delle associazioni di categoria del settore sport, per il Convegno nazionale di **ANIF-Eurowellness** sulle criticità della legge sullo sport dilettantistico con la partecipazione dell'on. Sbrollini, e per il pomeriggio organizzato con **Federterme** dal titolo **"Strategie innovative per la disinfezione delle piscine termali"**, al quale hanno contribuito l'Istituto Superiore di Sanità e i vertici della Federazione delle imprese termali.

Sabato è stato il giorno del **Meeting sui parchi acquatici** promosso da **ANEVS e Parksmania.it**, con una nutrita rappresentanza di professionisti, titolari e gestori di strutture del settore.

CONGRESSO INTERNAZIONALE DA TUTTO ESAURITO

Sale affollatissime per il Congresso internazionale a pagamento: temi e speaker scelti per ciascun percorso – manageriale, commerciale, aquatic management, customer care e trainer – hanno destato l’attenzione degli operatori che hanno risposto con entusiasmo ai diversi interventi in programma.

Ken Hughes con “**Il tuo business è pronto? La sfida del nuovo consumatore**”, **Michil Costa** affiancato da **Edoardo Cognonato** in “**Il potere della visione guida all’eccellenza**” e **Fabrizio Cotza** con “**La leadership che crea benessere**” hanno dato vita a tre general session da tutto esaurito.

Spazi sold out anche per l’incontro sul valore dello storytelling con **Davide Verazzani**, per quello sulla conquista dei sedentari con **Paolo Grosso** e **Sonia Mercolino** e per l’intervento di **Massimiliano Freddi**, vicepresidente per lo sviluppo strategico del parco Leolandia, sull’offrire ai clienti esperienze sempre nuove.

CLUB AWARD E ITALIAN POOL AWARD: I PREMIATI DEL 2017

I **Club Award** (11^a edizione) hanno assegnato il riconoscimento Club dell’anno a Enjoy Center di Cernusco sul Naviglio, il premio Speciale a Serendip di Prato e quello Innovazione a Motoria Club di Potenza.

I nomi che escono vincitori dagli **Italian Pool Award** (7^a edizione) sono: FM Studio Piscine per la categoria Piscine residenziali indoor; Sys Piscine e l’architetto Giuseppe Lunardini rispettivamente per le piscine residenziali outdoor in forma libera e in forma geometrica; Italpool e Floriba per le Piscine commerciali in forma libera e geometrica; Katis Gartengestaltung per le Biopiscine e Aquaspecial per il premio Facebook.

I PARTNER E GLI SPONSOR DI FORUMCLUB-FORUMPISCINE

Numerosi i top sponsor di questa edizione – **Cruisin’, Fluidra, ICS - Istituto per il credito sportivo, Oxymatic, Polimpianti, Pool’s, Les Mills e Technogym** – come anche gli sponsor **Gympass, SCP e Zucchetti Itaca**. Sono stati partner preziosi **Anif-Eurowellness, Assopiscine, EAA, ELAV, Federterme, FIN, Formazione Sovversiva e ANESV - Parchi Permanenti Italiani e il Polidesign del Politecnico di Milano**; hanno patrocinato l’evento anche la **Città Metropolitana di Bologna e la Regione Emilia-Romagna**.

Segreteria organizzativa e ufficio stampa
ABSOLUT eventi&comunicazione
via C. Battisti, 11 - 40123 Bologna – Italy
Tel. +39 051 272523 - Fax +39 051 272508
info@absolutgroup.it - www.absolutgroup.it

Segreteria scientifica e vendita stand
EDITRICE IL CAMPO
via G. Amendola, 11 - 40121 Bologna - Italy
Tel. +39 051 255544 - Fax +39 051 255360
forum@ilcampo.it - www.ilcampo.it